



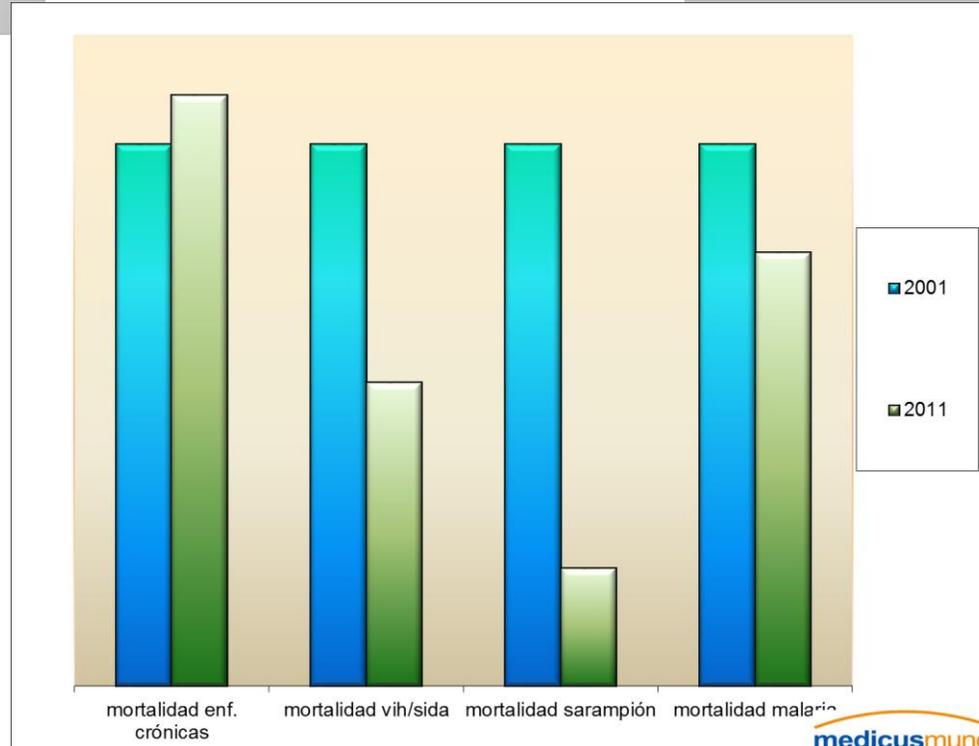
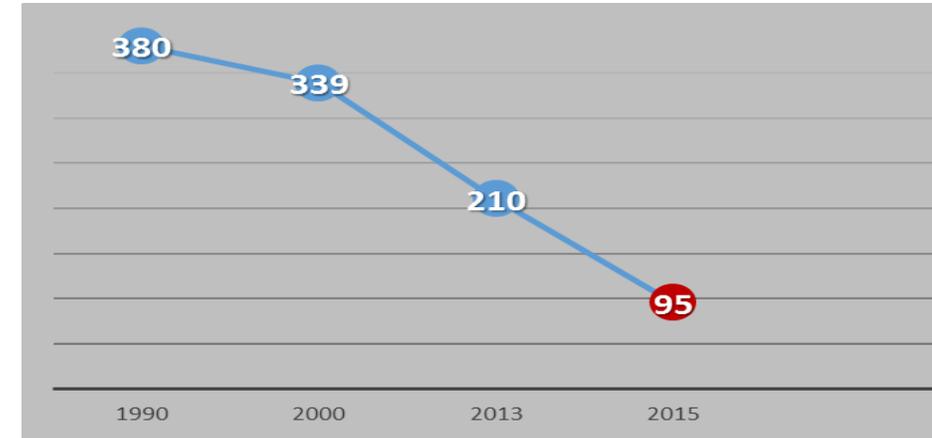
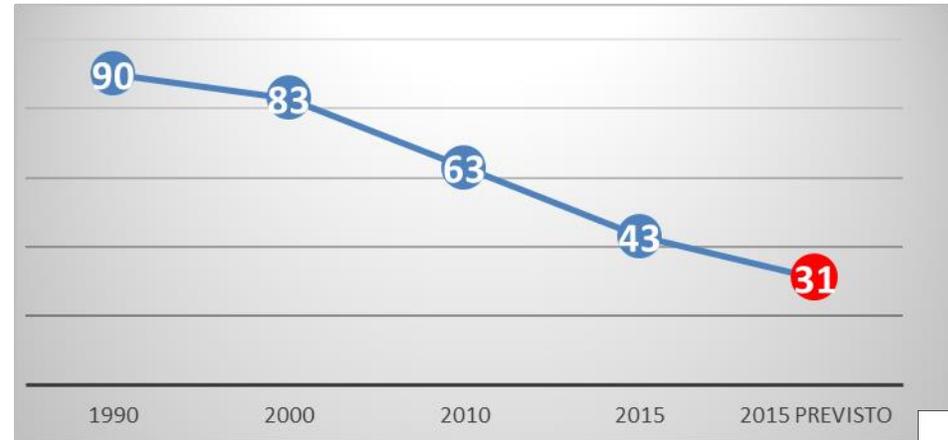
EL ODS 3: UNAS NUEVAS GAFAS PARA VER LA SALUD

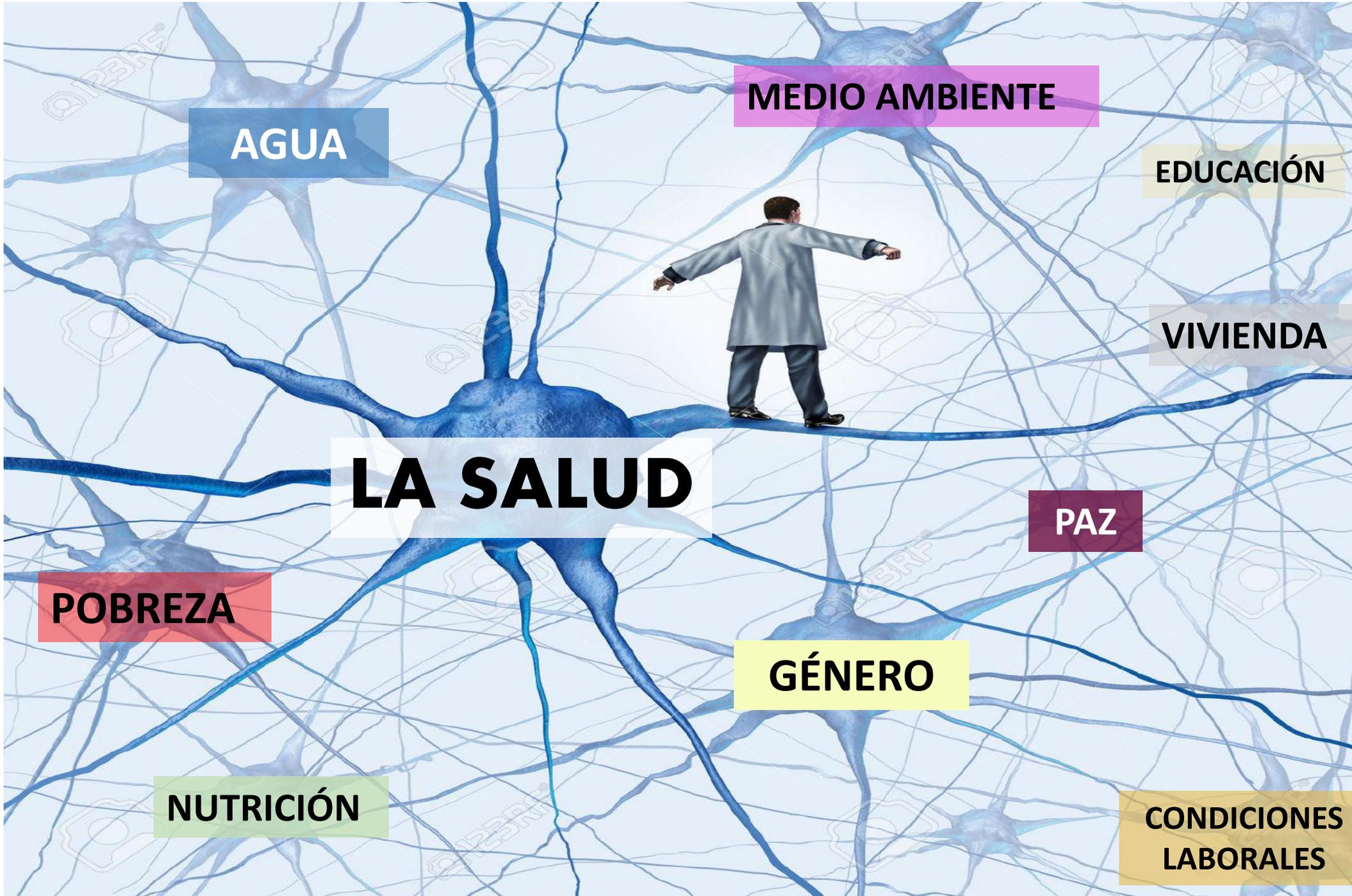


The logo for Medicus Mundi, featuring a curved orange line above the text "medicusmundi" in a blue, sans-serif font.



Salud: Bienestar físico, psíquico y social, no solo ausencia de enfermedad: visión positiva de la salud





AGUA

MEDIO AMBIENTE

EDUCACIÓN

VIVIENDA

LA SALUD

PAZ

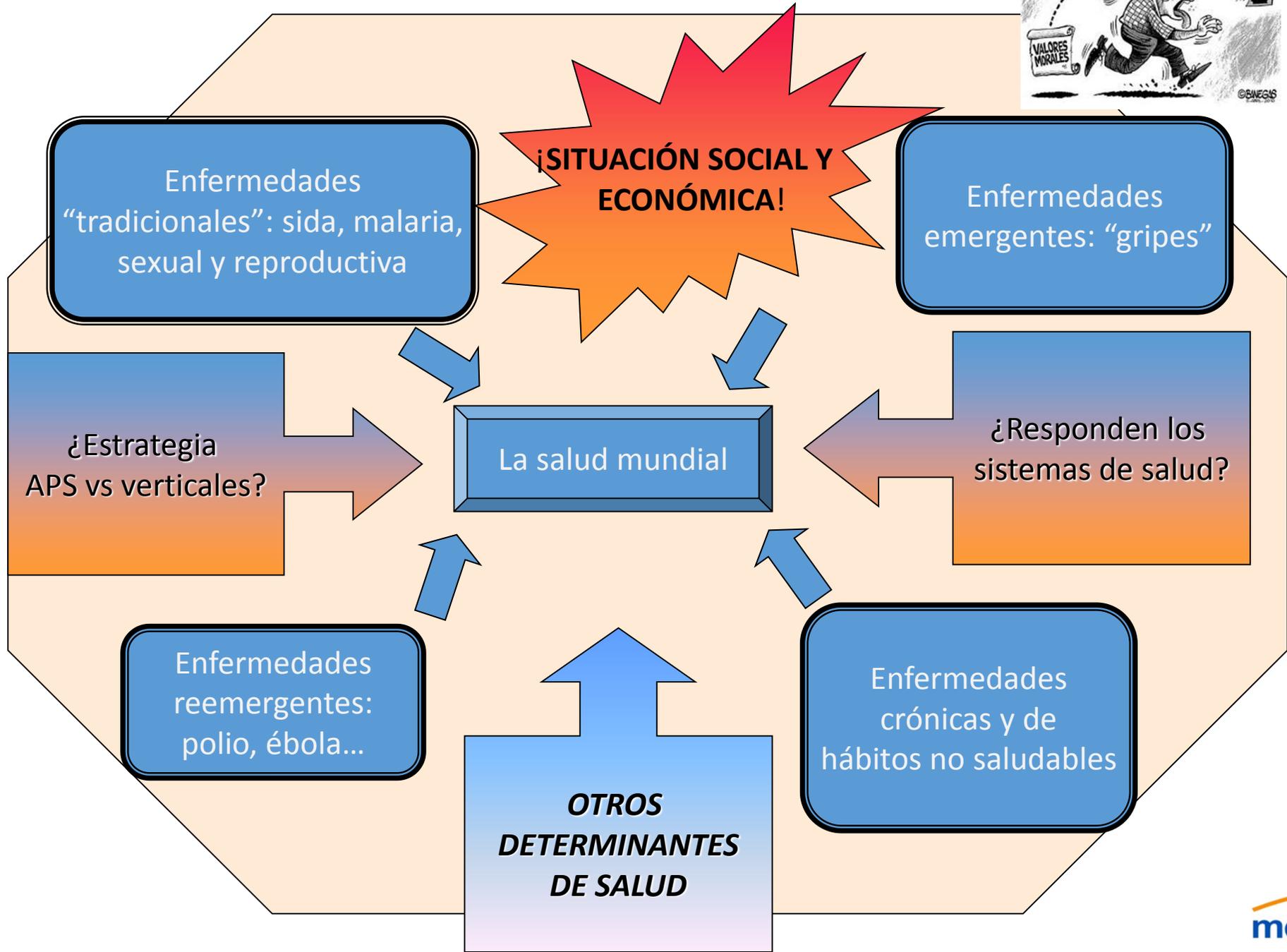
POBREZA

GÉNERO

NUTRICIÓN

**CONDICIONES
LABORALES**

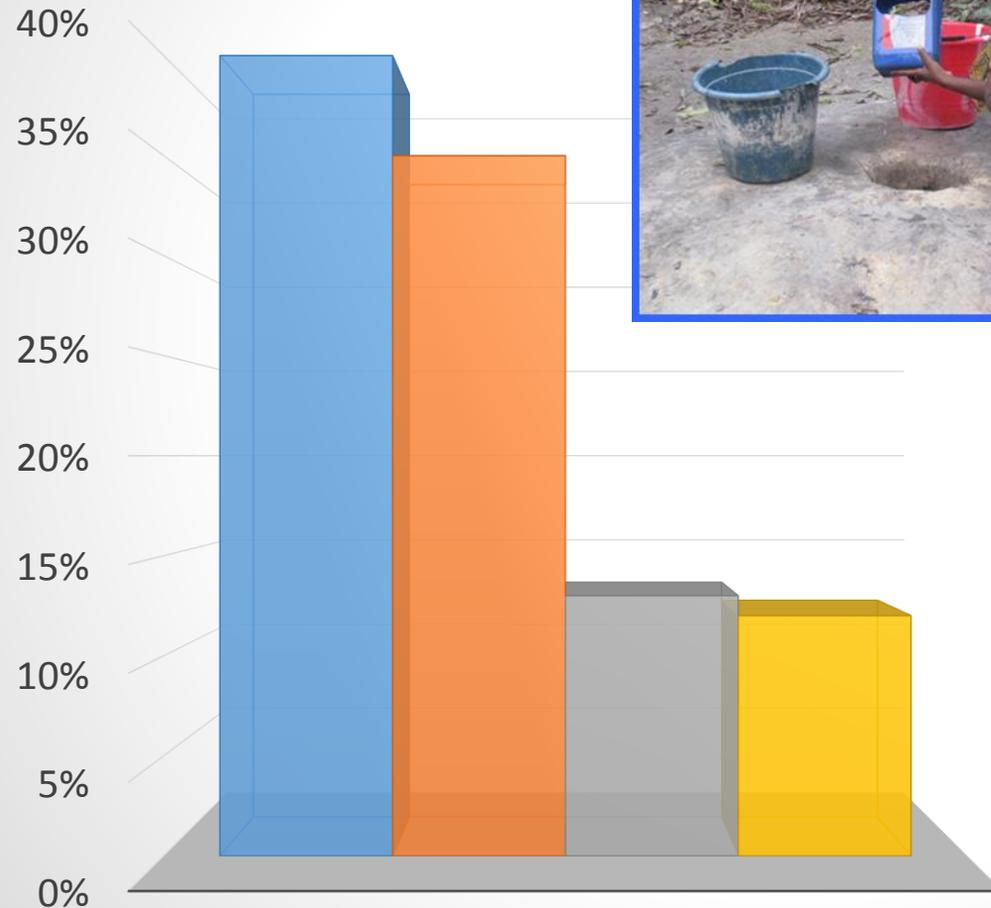
CONTEXTO



¡MUCHOS ACTORES EN SALUD!



IMPORTANCIA RELATIVA DE LOS DETERMINANTES DE SALUD



■ Estilos de vida

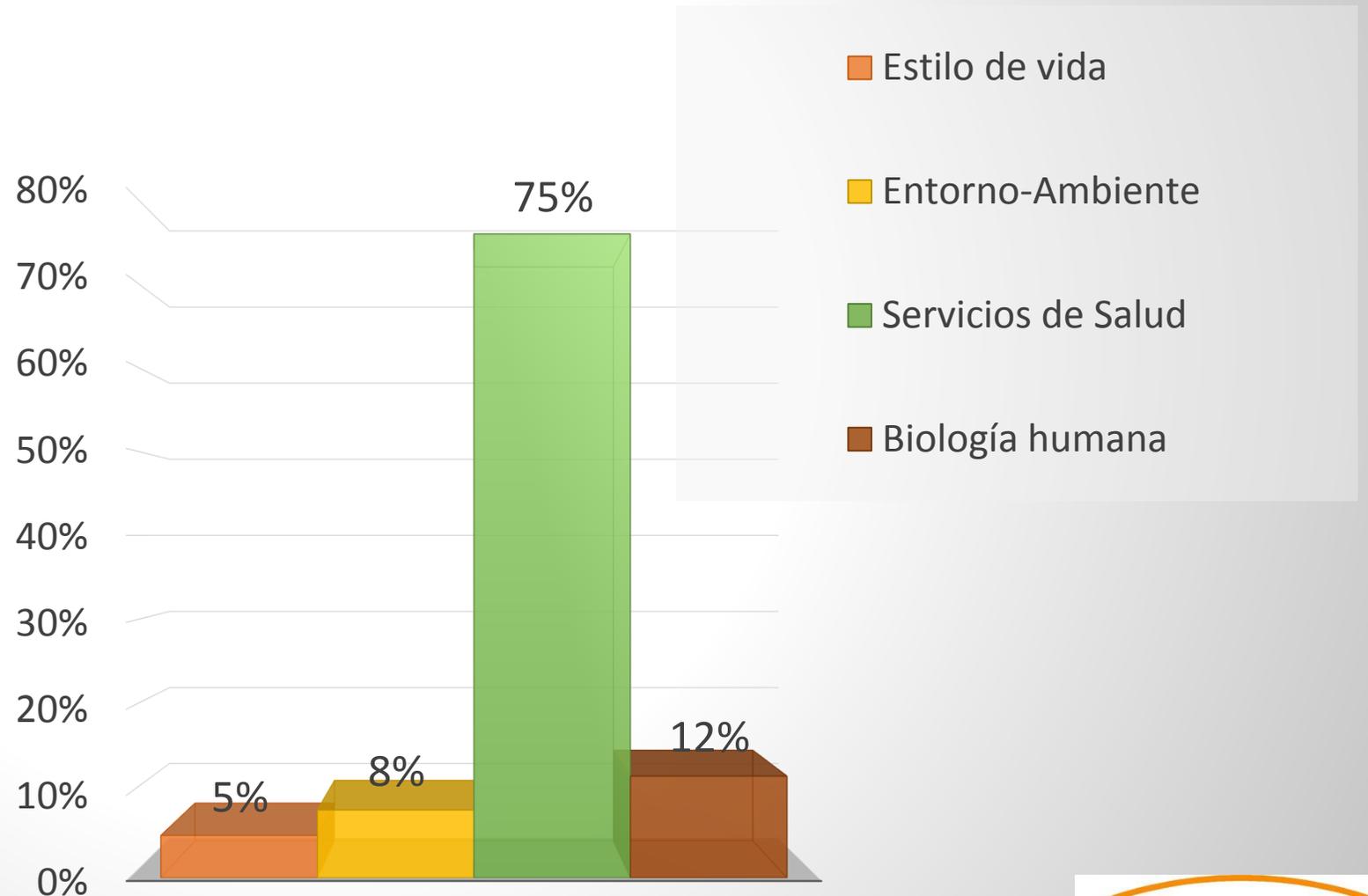
■ Entorno/Ambiente

■ Servicios de Salud

■ Biología humana



DESTINO DEL DINERO PÚBLICO



Fuente: OMS

El consumo de cigarrillos en África se duplicará en los próximos 10 años



- 700.000 mueren por resistencia a medicamentos. En 10 años no habrá tto para algunas enfermedades → ¿comenzamos la era postantibiótica?

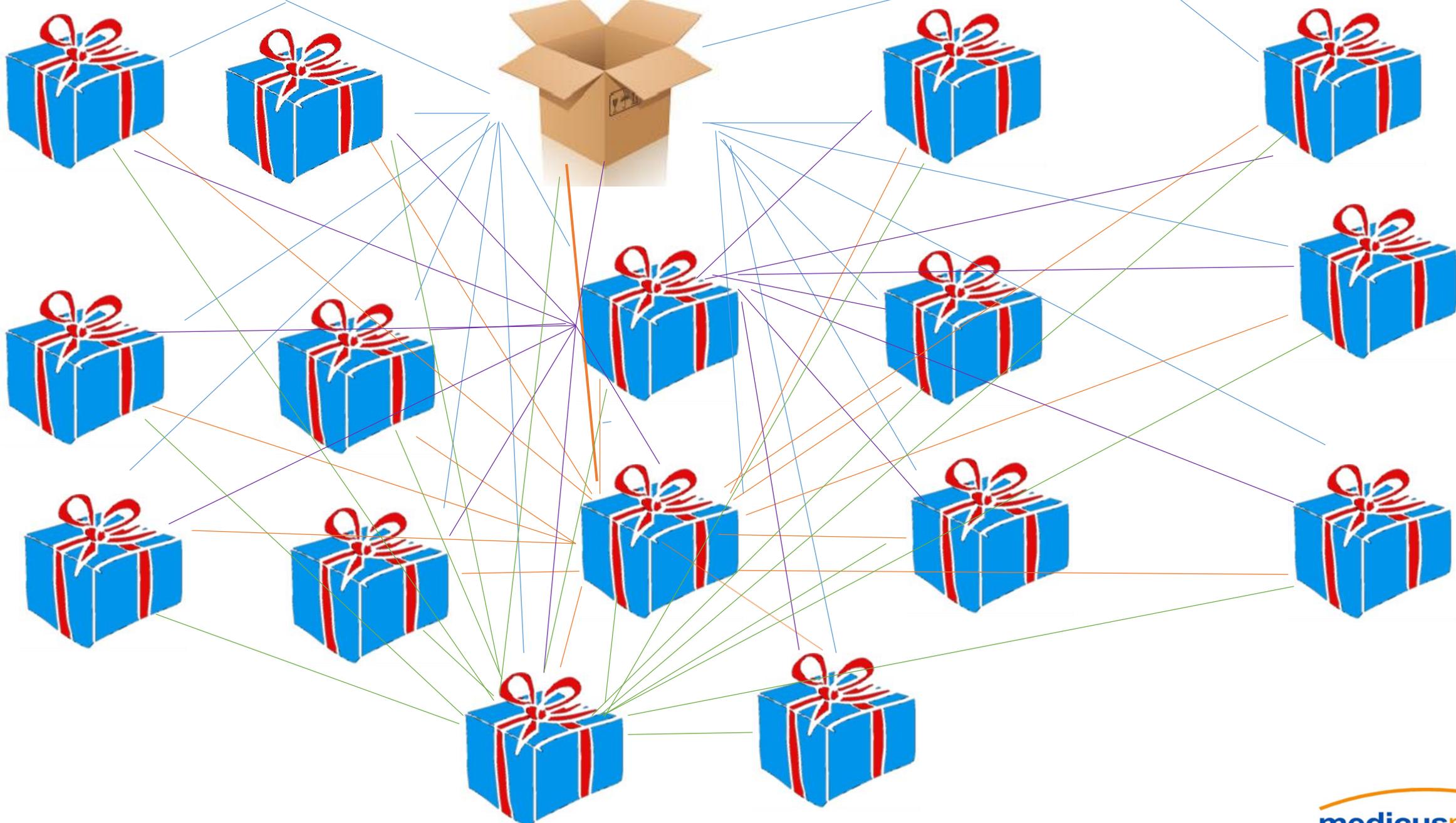
- en 2014: 1.900 millones de personas con sobrepeso, de las cuales 600 millones son obesas → x ingesta de alimentos ricos en grasa (incluyendo las bebidas refrescantes azucaradas), y un descenso en la actividad física



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 3: SALUD

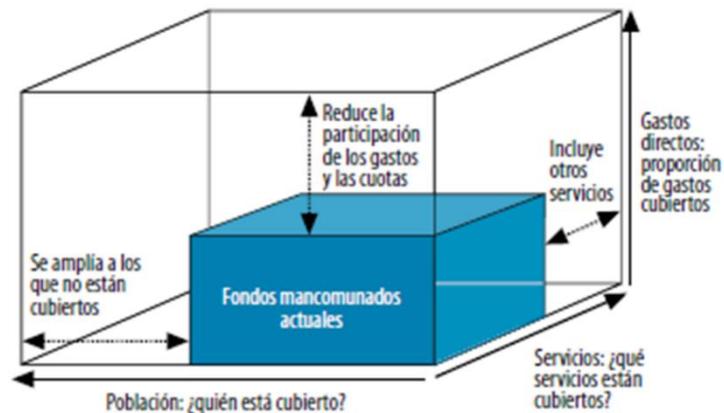


EL FUTURO SALUD MUNDIAL

- A partir de 2016 ODS: centrados en las personas y el planeta.
- EN TODO EL MUNDO (NO SOLO EL POBRE)



Figura 1. Tres dimensiones a tener en cuenta en el avance hacia la cobertura universal

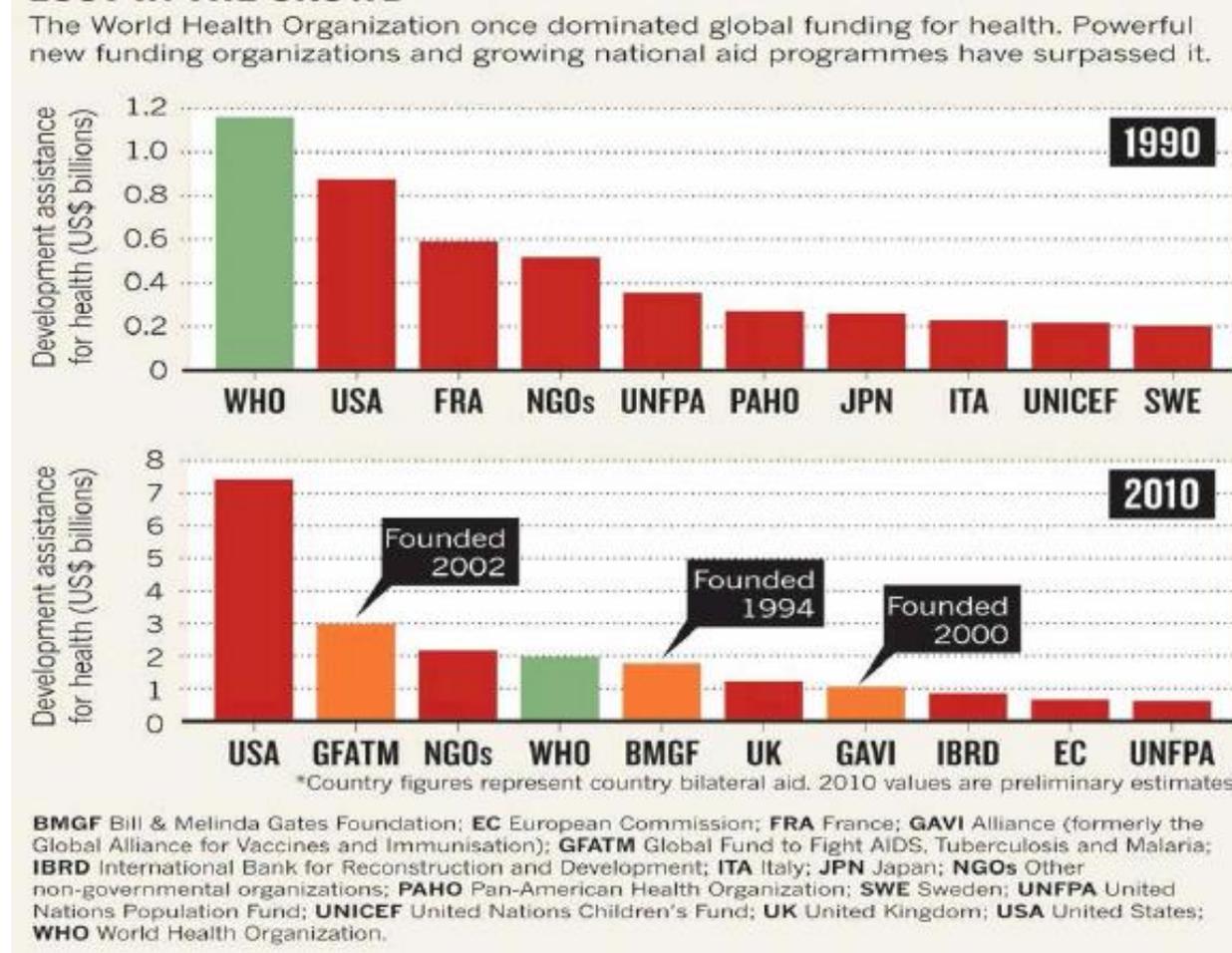
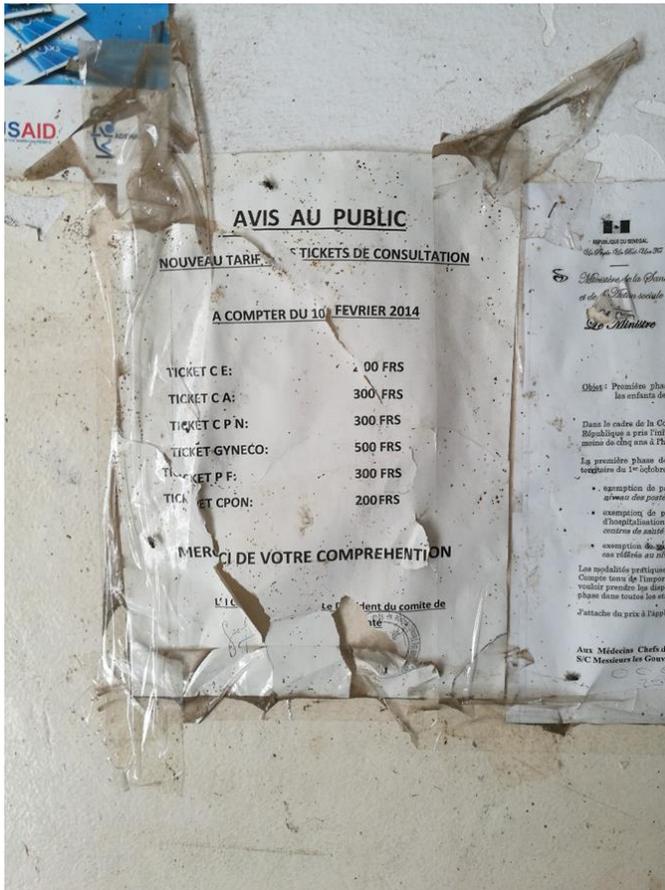


Fuente: Adaptado de [10, 11]



OMS: LA COBERTURA
UNIVERSAL COMO EJE
FUTURO EN LA SALUD
MUNDIAL

¿QUIÉN FINANCIARÁ LA SALUD?



en 2030 se deberá haber alcanzado un gasto adicional en salud en países de renta baja de 371.000 millones de dólares

¿CÓMO MEJORAR LA SALUD?



EL
CIELO....

POLÍTICAS
INTERNACIONALES



....EL
SUELO

¿QUÉ PAPEL TIENE CADA ACTOR?

- Instituciones públicas: Rectoría en salud (la salud en todas las políticas)
- Sociedad civil: nexo de unión entre realidad y políticas
- Instituciones privadas:
 - Al interior:
 - Promover hábitos saludables hacia el personal
 - Asegurar espacios saludables
 - Al exterior:
 - Tener presente las influencias en la salud de sus productos
 - Apoyar la mejora de salud mundial como parte de su RSC



“No pretendamos que las cosas cambien si siempre
hacemos lo mismo”.
ALBERT EINSTEIN



¡GRACIAS!